

"Fleisch, das nach Fleisch schmeckt!"



Liebten Luftballons steigen: Heinrich Wächter (Mi.) und Ulrich Pokorra (re.) vom Köche-Club. WAZ-Bild: Cornelia Fischer

100 "lachende" Luftballons stiegen gestern über dem Wochenmarkt in Buer auf. Sie waren Startschuss der Kampagne "O Bio Mio - Mit Bio gut lachen!" von der Verbraucherzentrale NRW.

An den Luftballons hingen Rezepte für "Indieweltgucker", "Händchenhalter" oder "Lalelu-Singer". Allen Rezepten gemein: Der Koch wird angehalten, Bio-Lebensmittel zu verwenden. Denn das, so Corinna Manroth von der Verbraucherzentrale, bringe ein positives Lebensgefühl.

"Bio-Lebensmittel schmecken einfach besser. Bio-Fleisch schrumpft nicht, lässt kein Wasser, wird nicht zäh und, ja, schmeckt einfach nach Fleisch", meint auch Heinrich Wächter. Der Fachlehrer für Gastronomie am Berufskolleg Königstraße eröffnete gemeinsam mit seinen Kochschülern aus dem 3. Lehrjahr die Aktion der Verbraucherzentrale.

Die Gelsenkirchener können mitmachen: Bei einem Foto-Shooting am heutigen Freitag im Nordsternpark, von 13 bis etwa 17 Uhr, können sie ihr Lachen spenden. Mit den Fotos will die Verbraucherzentrale später im Internet und auf Großplakaten für Bio-Lebensmittel werben.

WAZ vom 26.09.2003