

## **"Bio" bedeutet einfach Genuss**

"O Bio mio", sagt auch Heinrich Wächter, Kochlehrer und Vorsitzender des Gelsenkirchener Köche-Clubs. Er unterstützt damit nachdrücklich die Aktion der Verbraucher-Zentrale, die für ein besseres Öko-Image der Bio-Produkte bei Verbrauchern wirbt. Gemeinsam mit seinen Kochschülern vom Berufskolleg Königstrasse ließ er 100 "lachende Luftballons" mit Informationskarten über Bio-Produkte vom Marktplatz in Buer in den Himmel steigen.

"Es hat sich herumgesprochen, dass Bio schmeckt, gut tut, Tier und Umwelt schont", sagt Corinna Manroth von der die Aktion begleitenden Kampagne "futureins – unser Land wird zukunftsfähig". Verbraucherinnen und Verbraucher verbinden mit Bio Begriffe wie Gesundheit und Sicherheit. So ist es kein Wunder, dass der Handel reagiert. Immer häufiger stehen Bio-Produkte nicht nur im Bio-Laden, sondern auch im Supermarkt und beim Discounter. Denn Bio ist eben überall.

Corinna Manroth: "Dennoch machen Bio-Lebensmittel nur rund drei Prozent des gesamten Lebensmittelumsatzes aus." Warum das so ist? "Es fehlt zu großen Teilen der Spaß an Bio", heißt ihre einfache Begründung. Viel zu oft werde Bio ideologisch überfrachtet. "Dabei ist es gerade keine bierernste Angelegenheit, Öko-Produkte zu konsumieren. Knackige Äpfel, pralle Gurken, leckere Müslis, frische Kartoffeln, saftige Steaks: Bio bedeutet Leben, Genuss und Spaß." Deshalb heißt es für die Verbraucher-Zentrale NRW: "Mit Bio gut lachen".

Heute vermittelt Corinna Manroth im Nordsternpark den Menschen ein positives Bio-Gefühl. Bei einem Foto-Shooting darf jeder einfach und spontan lachen. Die fröhlichen Fotos stehen später in der Internetgalerie der Kampagne und auf Großplakaten. Die Kampagne zielt auf eine Zukunft mit ausgewogener Balance zwischen heutigen Bedürfnissen und den Lebensperspektiven künftiger Generationen.

Buersche Zeitung 26.09.2003